

# WERTEORIENTIERUNG



## WERTEORIENTIERUNG

...nachhaltig

**Wir übernehmen Verantwortung für unsere Zukunft.**

VCH-Hotels stehen für einen schonenden Umgang mit Ressourcen. Wo immer möglich, kommen saisonale, regionale und ökologische Produkte zum Einsatz. Unter Berücksichtigung der individuellen Möglichkeiten der Unternehmen streben wir für jedes Haus ein Nachhaltigkeitszertifikat an.

## WERTEORIENTIERUNG

...christlich

**Im Mittelpunkt steht der Mensch.**

Wir achten aufeinander und interessieren uns für die Belange des anderen. Nächstenliebe und Fürsorge sind für uns unerlässlich. Spirituelle und kulturelle Angebote machen christlichen Glauben erlebbar.

## WERTEORIENTIERUNG

...fair

**Fairness prägt unser Denken und Handeln gegenüber Gästen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.**

Alle verdienen gleichermaßen unsere besondere Aufmerksamkeit und Wertschätzung.

## PROLOG

Der „VCH“, Verband christlicher Hoteliers, startete 1904 unter dem Leitgedanken „Herberget gern“ (Röm 12,13) als „Verband christlicher Hospize u. Erholungsheime e.V.“.

Die Zielsetzung: in Gemeinschaft, auf Grundlage christlicher Tradition, besser für Reisende sorgen zu können bei gleichzeitiger Wertschätzung der Mitarbeiter.

Heute ist der VCH mit seiner mehr als 100-jährigen Geschichte die traditionsreichste und älteste Hotelkooperation Europas. Eine Vielzahl unterschiedlichster Häuser prägen den Verband. Einige von ihnen befinden sich in kirchlicher oder karitativer Trägerschaft.

Es gilt, die Balance zwischen Wirtschaftlichkeit und traditionellen Werten zu wahren. Heute steht „Herberget gern“ für „Vielfalt“, „Geborgenheit“ und „Werteorientierung“. Diese Kombination ist einzigartig.

## Vielfalt

engagiert **menschlich** **fair**  
integrativ **Geborgenheit**

**christlich** **verlässlich**  
**Werteorientierung** **menschlich**  
**nachhaltig**

**erlebnisreich** **engagiert**  
**verlässlich** **fair** **integrativ**

**Geborgenheit** **nachhaltig**  
**christlich** **Vielfalt** **fair**

**Werteorientierung** **kooperationsorientiert**

**erlebnisreich** **christlich**

kooperationsorientiert



2023 05 | 5000

VCH-Hotelkooperation GmbH  
Auguststraße 80 - 10117 Berlin  
hotelinfo@vch.de - www.vch.de

VCH  
VCH-HOTELS  
VERBAND CHRISTLICHER HOTELIERS

...was uns bewegt



## GEBORGENHEIT



### GEBORGENHEIT

...menschlich

Wir schaffen eine Atmosphäre des Vertrauens, in der sich Mitarbeiter und Gäste geborgen fühlen.

Durch Großzügigkeit und Hilfsbereitschaft fördern wir ein Umfeld für Zusammenhalt und familiäres Miteinander. Der offene Umgang mit Fehlern und Kritik ist für uns selbstverständlich.

### GEBORGENHEIT

...verlässlich

Zuverlässigkeit und Beständigkeit bilden den Rahmen für langfristige **Geschäftspartnerschaften und Kundenbeziehungen.**

Die nachhaltige Sicherung von Arbeitsplätzen ist für uns ein hohes Gut.

### GEBORGENHEIT

...kooperationsorientiert

Wir sind ein Team von Gleichgesinnten.

Jeder Einzelne leistet seinen Beitrag zum Erfolg des VCH. Wir leben die Werte der Kooperation und unterstützen uns gegenseitig bei der Umsetzung. Bei aller Unterschiedlichkeit haben wir uns verpflichtet, die Gemeinsamkeiten unserer Kooperation zu stärken.

## VIELFALT



### VIELFALT

...integrativ

Wir leben Integration und Inklusion.

Grundlagen unseres täglichen Miteinanders sind Respekt und Gleichberechtigung. Wir geben Raum für unterschiedliche Persönlichkeiten, Religionen und Kulturen. Wir fördern die individuelle Entwicklung jedes Mitarbeiters. Wir nehmen Rücksicht auf die individuellen Beeinträchtigungen unserer Mitmenschen.

### VIELFALT

...engagiert

Wir sind **initiativ in Gesellschaft und Kirche.**

Wir übernehmen soziale Verantwortung für Schwächere und unterstützen gemeinnützige und ökologische Projekte. Wir bilden aus und ermöglichen einen gesicherten Start in das Berufsleben.

### VIELFALT

...erlebnisreich

Wir sind Gastgeber aus Leidenschaft.

Die VCH-Hotels orientieren sich konsequent an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Gäste. Ob Tagungen oder Familienfeiern, Fasten oder Gourmetdinner, Exerzitien oder Konzerte, Schweigen oder Rhetorikkurs, Wellness oder Kultur, Stadt oder Natur. Für jedes Angebot das passende Haus.